**Профориентационная работа в школе.**

Современная ситуация в России, те проблемы, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении заставляют по-новому взглянуть на организационную профориентационную работу в школе. Старшеклассники должны обладать такими личностными качествами, которые позволили бы им реализовать себя в профессиональном и социальном плане.

Концепция профильного обучения, предложенная Правительством России, предполагает, что к третьей ступени обучающийся должен определиться с профилем своего дальнейшего обучения. Это накладывает особую ответственность на школу второй ступени.

Существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор конкретной профессии каждым учеником, а на формирование неких универсальных качеств у обучающихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

Независимо от того, является человек писателем или читателем, задача его состоит, прежде всего, в том, чтобы прожить свою собственную жизнь, а не навязанную или предписанную извне, даже самым благородным образом выглядящую жизнь. Ибо она у каждого из нас только одна, и мы хорошо знаем, чем все это кончается.

**На выбор профессии влияют:**

* Позиция старших членов семьи.
* Позиция товарищей, подруг.
* Позиция учителей, педагогов.
* Личные профессиональные планы.
* Способности.
* Уровень притязаний на общественное признание.
* Информированность.
* Склонности.

Так в чем же заключается работа по профориентации в школе? Профориентационная работа в школе - это система учебно-воспитательной работы, направленной на усвоение обучающимися необходимого объема знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий.

**Главные задачи деятельности по профориентации обучающихся:**

* Сформировать положительное отношение к труду.
* Научить разбираться в содержании профессиональной деятельности.
* Научить соотносить требования, предъявляемые профессией, с индивидуальными качествами.
* Научить анализировать свои возможности и способности (сформировать потребность в осознании и оценке качеств и возможностей своей личности).
* Проведение работы с родителями о выборе профессии их детьми.
* Проведение экскурсий по предприятиям и организациям.

**Основными направлениями профориентационной работы в школе являются:**

* Профессиональная информация – включает в себя сведения о мире профессий, личностных и профессионально важных качествах человека, существенных для самоопределения, о системе учебных знаний и путях получения профессии, о потребностях общества и кадрах.
* Профессиональное воспитание – включает в себя формирование склонностей и профессиональных интересов обучающихся. Сущность педагогической работы по профессиональному воспитанию заключается в том, чтобы побуждать обучающихся к участию в разнообразных формах учебной и внеклассной работы, общественно-полезному и производственному труду.
* Профессиональная консультация – изучение личности обучающегося и на этой основе выдача профессиональных рекомендаций.

**«АЗБУКА ВЫБОРА»**

(классный час в старшей школе).

Половина выпускников профессиональных учебных заведений работают не по специальности. Это значит, что они выбрали профессию без учета своих возможностей, требований профессии и рынка труда, под воздействием случайных факторов: из соображений «престижа»

**Определение профессии включает, прежде всего:**

* Кем быть.
* К какой социальной группе принадлежать.
* Какой стиль жизни выбрать.
* Какие цели определить для себя в будущем.
* Необходимо проанализировать свои ресурсы (интересы, способности, особенности личности).
* Узнать и принять требования избираемой профессии.
* Осознать потенциальные несоответствия личностных особенностей и особенностей профессий и оценить возможность или невозможность коррекции этих несоответствий.

**Существует 5 направлений профессиональной деятельности:**

* человек – природа;
* человек – человек;
* человек – техника;
* человек – знаковая система;
* человек - художественный образ.

**Формула выбора профессии.**

Сделать правильный выбор – значит найти профессию, которая

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Интересна и привлекательна:** «ХОЧУ» - это те занятия, которые ты делаешь с интересом и желанием, по собственной инициативе. | **Доступна и посильна:** «МОГУ» - это возможности человека, его способности, состояние здоровья, уровень знаний и умений. | **Имеет спрос на рынке труда:** «НАДО» - это знание и перспективных отраслях, а значит и о том, какие специальности пользуются спросом на рынке труда и какова вероятность трудоустройства по выбранной профессии |

**Алгоритм выбора профессии:**

**1 шаг** - осведомленность:

* наиболее востребованные и перспективные профессии;
* собственные характеристики: сформированные профессиональные интересы и склонности; способности и навыки к различным видам деятельности.

**2 шаг** – ориентировка:

Продумайте главные профессиональные цели: какие ваши профессиональные интересы могут конкурировать между собой; определитесь из чего вы будете выбирать; какие из выбираемых профессий предоставляют большую возможность профессионального роста, могут быть полезнее.

**3 шаг**- анализ и организация действий:

Оцените те стартовые условия, которые обуславливают ваш выбор, пути и средства осуществления выбора: уровень образовательной подготовки; необходимость дополнительных материальных вложений; готовность обучаться краткосрочно или длительно; варианты возможного трудоустройства.

**4 шаг** - планирование:

Составьте схему собственных действий на пути выбора, получения и освоения профессии. Оцените реальность выполнения данных действий; рассмотрите запасных варианты достижения поставленных целей.

**5 шаг** - принятие решений:

Окончательный выбор будущей профессии.