«Экспериментальное исследование эффективности методов повышения мотивации обучающихся в области физической культуры»

В ОЦ «Горностай», ключевым является определение перспективной цели и организация движения в направлении этой цели для обеспечения качественных изменений.

На фоне общих образовательных вопросов, коллектив КФиС в этом году активно занялся мотивационной одаренностью. В результате проведенных исследований стало ясно, что интерес учеников к физической культуре снижается в 7 классе. Наша задача — предотвратить этот скачок и поддерживать высокий интерес учащихся к предмету.

В любой школе, а в большой особенно, обязательно должна быть определенная перспективная цель и какое-то движение, чтобы обеспечить качество этого изменения Что должно быть к тому ЧТО! уже есть какая-то система и почему она должна развиваться? Мы выбираем такое – в движении рождается личность, но, чтобы происходило движение в развитии, во-первых, должна быть цель, а во-вторых, нужны какие-то средства, чтобы произошли качественные изменения.

Поскольку цель Образовательного центра «Горностай», большой такой структуры, определена ее Бренд-кодом, где прописано:

1. Миссия – воспитание нового поколения лидеров и талантов

2. Школа ощущает себя как лучшая школа России

3. Ценностная ориентация – это духовное развитие

4. Продуктом становятся граждане счастливые и сильные духом

5. Обязательно позиционируется индивидуальный подход к каждому ребенку

 На базе этого Бренд-кода удалось создать свой бренд-код кафедры, который призван определить более конкретные цели для преподавателей физической культуры и всех, кто работает в этом пространстве

1. Наша миссия – это воспитания личной культуры здоровья

2. Мы видим себя как качественно новая организация в Новосибирске

3. Мы понимаем, что продуктом должен становится здоровый физически, духовно и социально благополучный гражданин

4. Ценности наши – это физическое, психическое и духовное здоровье

5. Мы позиционируем связь физического воспитания с реальной жизнью

Мы считаем, что, придерживаясь этого бренд-кода, мы сможем преодолеть разность между возрастными позициями

 Мы – четыре в одном: Дошкольное отделение, начальная школа, основная и средняя школа. Не будучи между собой связанными территориально, не имея между собой преемственности, эта структура не будет давать качественного результата, с одной стороны. Конечно, нужны единые требования на протяжении всего учебного процесса, чтобы дети развивались. Но это абсолютно не значит, что мы взяли ребенка в три года, и не изменяя к нему никаких подходов, ни отношение к предмету ни к содержанию, мы будем вести их все более 15 лет и мы получим какой-то результат. Нет. Но что же делать, если мы определились.

Логично изучать любую школьную проблему, обратившись к двум основным участникам образовательного процесса – Учителю и ученику.

Хочу поделиться с вами нашим опытом и идеей, которая зародилась у нас в этом году. Весь наш трудовой коллектив активно занимается мотивационной одаренностью, и я, как участник исследовательской лаборатории, видела, чем занимаются наши коллеги. Родилась идея сосредоточить усилия на повышении мотивации учителей к предмету и мотивации учеников к занятиям физкультурой.

Как мы собираемся это делать? Мы обратили внимание, что интерес учеников к предмету сохраняется до 7 класса, после чего резко уменьшается. Этот скачок связан с возрастными особенностями, изменениями в отношении к физкультуре при получении паспорта и другими факторами. Мы задались вопросом: как сделать так, чтобы этот резкий скачок не происходил?

Мы решили провести исследование и изменить стандартный урок на урок-секцию. Эксперимент включает в себя 8 классов с участием 231 ученика и поддержку классных руководителей и преподавателей.

Экспериментальной группой выступили учащиеся 7 и 8 классов. Мы рассмотрели их интеллектуальные способности, изучили их портфолио по спортивным секциям и творческим кружкам, а также измерили уровень физической подготовленности в начале и конце учебного года.

В процессе изучения мотивации учеников, мы использовали валидные методики и анкеты. Мы взяли три позиции для исследования: глубокий анализ мотивации, рассмотрение портфолио и измерение физической подготовленности.

На данный момент проведено множество исследований, результаты которых говорят о том, что изменения в уроке и использование разнообразных форм обучения позволяют нивелировать резкий скачок интереса к предмету между 7 и 8 классами.

На графиках и диаграммах видно, что мотивация учеников 7 и 8 классов выровнялась, что подтверждает наши ожидания. Это свидетельствует о том, что разнообразие форм обучения и индивидуализация в учебном процессе позволяют сохранить интерес к физкультуре.

В завершение хочу подчеркнуть, что наша работа – это не только анализ исследований, но и практический опыт внедрения изменений в образовательный процесс. Мы стремимся к тому, чтобы каждый ученик сохранял интерес и положительное отношение к физкультуре на протяжении всего обучения.

Продолжив работу по уроку-секции, мы придем к этому замечательному канону от Пола Брегга, что здоровье – это единственное сокровище жизни

Суслова ЕИ, руководитель кафедры по физической культуре и спорту